

# Cykelscannere

I Odense bymidte er der placeret 4 nye cykelscannere som led i markedsføringen af cykeltrafik. Der er tale om en direkte og utraditionel måde at komme i dialog med cyklisterne på.



Af civ. ing. Troels Andersen,  
Odense Kommune  
ta@odense.dk

I Odense er cykeltrafikken i fortsat vækst, på trods af, at det økonomiske opsving trækker den modsatte retning, alt andet lige. Stigningen kan kun opretholdes ved en fortsat satsning på bedre forhold for cyklister, både igennem konkrete fysiske forbedringer, men også ved en kontinuerlig markedsføring.

I vejsektoren er der ikke tradition for markedsføring – de nye veje bliver jo fyldt op helt af sig selv, kan man mene. Erfaringerne fra 'Odense – Danmarks Nationale Cykelby' viser dog, at en klar og direkte markedsføring kan gøre en afgørende forskel – vi får den cykeltrafik, som byen har gjort sig fortjent til.

## Teknologi

Cykelscannerne skal motivere flere til at

cykle, ved at lade hver scanning af et sygesikringskort gælde som et lod i det månedlige lotteri. Scanningen accepteres kun ved samtidig aktivering af en cykelspole, og der kvitteres med lys og lyd fra scanneren. Dato, tid og cpr. nr. bliver gemt.

Såfremt der findes flere registreringer af samme person fra samme scanner, der er foretaget indenfor 1 time, frasorteres de. Der udtrækkes 5 tilfældige vindere fra de korrigerede lister samt antallet af samtlige registreringer. Disse oplysninger sendes trådløst via GPRS.

Olsen Engineering er leverandør af cykelscannerne.

## Markedsføring af scannerne

Ved etableringen blev der udsendt pressemeddelelser, og flyers blev uddelt ved de 4 scannere. Der uddeles også flyers i forbindelse med personlig markedsføring af transport i visse boligområder.

Hver måned trækkes der lod om præmier, typisk en ny cykel samt CD'ere og biografbilletter.

## Anvendelse

Scannerne anvendes ikke lige ofte, da den



*Cykelscanneren bruges til en permanent cykelkonkurrence.*

konkrete placering er ret afgørende. Alle steder er scanneren dog anbragt et stykke inde på fortovet, for at den ikke skal være til gene for andre cyklister.

I løbet af de første ca. 10 dage er der foretaget 863 scanninger, fordelt på 514 forskellige personer, dvs. 1,7 scanning person. Få havde scannet op til 11 gange, mens der typisk var tale om 1-4 scanninger pr. person.

## Konklusion

Cykelscannerne kan ikke ses som et enkeltstående element, men sammen med en målrettet cykelpolitik kan de sikre et fokus og en belønning af cyklisterne. Som en fysisk installation sikrer de, at kampagnen kan fortsætte igennem lang tid, med en meget lille administrativ indsats.