

Verdens første trafikant



■ Af Troels Andersen,
Odense Kommune,
Park- og Vejafdeling
ta@odense.dk

Gang er en overset trafikform i Danmark.

Men en ny kampagne med 6.000 deltagere har sat ny fokus på at få flere til at gå. For den enkelte er det sundhedsargumentet, der er afgørende.

Men gang er også vigtig i byområder, da kombinationer af gang, cykling og kollektiv trafik kan reducere antallet af korte bilture.

”Kom godt i gang” var en nyudviklet gåkampagne, der foregik i perioden 18. april - 15. maj 2005, som et samarbejde imellem Odense og Slagelse Kommune. Formålet med kampagnen var at sætte fokus på den daglige motion og at få deltagerne til at røre sig mere. Gang henvender sig til alle uanset alder eller køn, og en rask gåtur kan ofte være en del af den daglige transport.

Samtidig med sådanne aktiviteter må kommunerne naturligvis arbejde på, at der er gode fysiske forhold for de gående:

- Fortove i alle byområder – modsat USA ...
- Tilgængelighed for alle – gode handicapforhold
- Brede fortove, der gør det muligt for to at følges ad
- Sikre krydsningspunkter
- Gågader og pladser på særlige steder.

Kampagnens princip

Med en skridttæller i bæltet er det muligt direkte at følge med i, hvor meget – eller hvor lidt – man egentlig rører sig. Skridttælleren kunne samtidig give vigtige data til evalueringen, og efter kampagnens afslutning har deltagerne stadig skridttælleren som en tydelig erindring om, at de bør gå mere.

Byerne Odense og Slagelse uddelte henholdsvis 5.000 og 1.000 gratis skridttællere efter ”først til mølle” princippet. Tilmelding til kampagnen foregik på Internettet, og deltageren fik straks at vide pr. mail, om hun havde fået en skridttæller. Det fremgik også, hvor og hvornår deltageren kunne hente sin skridttæller.

Tilmeldingen foregik kun via hjemmesiden, da vi ikke havde ressourcer nok til at modtage de mange tilmeldinger via post og telefon. Interesserede uden adgang til Internettet blev henvist til bibliotekernes computere.

I samarbejde med Intersport og Kvikly blev skridttællerne udleveret i lokalområderne. På den måde undgik vi uheldige historier om, at folk måtte tage bilen for at deltage i gåkampagnen.

Sidst i start-ugen fik deltagerne 1. indtastningsmail ud af 4. I denne mail skulle deltagerne klikke på et aktivt link, som førte dem hen til en personlig indtastningsside. Efter indtastningen kunne deltagerne nulstille deres skridttællere og gøre klar til at gå nye skridt i den næste uge.



Figur 1. Skridttælleren var et vigtigt element i kampagnen, da den både fungerede som en belønning til deltagerne og samtidig gav vigtige resultater.

I Odense var interessen stor, efter at tilbuddet var lanceret igennem dagspressen, og alle skridttællere var uddelt efter 3 dage.

Skridttællere

På skridttælleren kan brugeren få oplyst antal skridt, afstanden og energiforbruget. Med en skridttæller i bæltet bliver det synligt, hvor meget man bevæger sig i løbet af en dag. Man kan nogenlunde se, hvor mange kilometer, der tikker ind i løbet af en dag, en uge mv. Dette medvirker til, at der bliver sat fokus på den daglige motion.

Sundhedsstyrelsen anbefaler, at man motionerer mindst 30 minutter om dagen. Cykel eller gå på arbejde, stå af et stop før med bussen og gå hen til din kollega i stedet for at sende en mail. Tag trapperne, når det er muligt – hvert skridt tæller, var budskaberne.

Skridttællerne i Odense var præget med H.C. Andersens silhuet, fordi kampagnen foregik i året for hans 200 års fødselsdag. Samtidig er H.C. Andersen netop præget som fodgængersymbolet i en del af byens lyskryds.

Med skridttælleren fulgte der en engelsk manual, men vi valgte at supplere med en let forståelig manual på dansk. Skridttælleren har også en indbygget radio, der kan bruges, imens man går.

Guidede ture og turkort

I Odense blev kampagnedeltagerne tilbudt at deltage på 13 guidede ture i lokalområderne. Herudover fik de 4 nye lokalkort

med forslag til interessante gåture i det grønne Odense.

11 gange rundt om jorden

2/3 af deltagerne var kvinder. 2/3 af deltagerne var under 50 år, hvilket viser, at gang ikke kun har interesse for ældre. Kvinderne var i større grad repræsenteret blandt de 30-60 årige end mændene.

1/2 af deltagerne indtastede deres resultater på hjemmesiden undervejs, hvor der for odenseanernes vedkommende var mulighed for at vinde præmier:

1. En vandreferie for 2 i Europa

2. Gavekort
3. T-shirts specielt fremstillet til kampagnen.

Der var nogenlunde samme antal indtastninger i hver af de 4 indtastningsrunder – i gennemsnit 35.765 skridt pr. deltager pr. runde i Odense og tilsvarende 39.712 i Slagelse. Der blev således gået 11% mere i Slagelse. Det kan skyldes, at deltagerne udgjorde en min-



Figur 3. I forbindelse med kampagnen blev der fremstillet turkort med forslag til interessante gåture i lokalområderne i Odense.

Konkurrencer

KOM GODT I GANG

Om kampagnen

Om skridttælleren

Gåture i Odense

Links

Slagelse

Ruteplan

target

Odense Kommune i samarbejde med Target

Tilmelding

[Tip en ven](#)

Sådan tilmelder du dig:

- udfyld alle felter
- tryk på knappen "Tilmeld mig"

Hvis du har fået en skridttæller, modtager du en kvittering på din e-mail. Af denne kvittering fremgår:

- hvor du kan hente din skridttæller
- hvornår du kan hente din skridttæller
- dit ID-nummer

NB! Hvis du ikke har modtaget en e-mail i løbet af 5 minutter, kan det være fordi du har indtastet forkert e-mail-adresse.

Fornavn	Efternavn	Alder	Mand <input type="radio"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kvinde <input type="radio"/>
Vejnavn	Nummer		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Postnr. og By	E-mail-adresse		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		

dre andel af befolkningen, og derfor kunne udgøre den mest aktive andel af indbyggerne.

Samlet blev der indrapporteret 308 milliarder skridt fordelt på 2.830 personer – opregnes dette til samtlige 6.000 deltagere, er der tale om 629 milliarder skridt eller 11 ture rundt om jorden.

Alene det høje deltagerantal, og det, at alle fortsat har en skridttæller, gør, at der fortsat vil være stor fokus på gang blandt en stor del af befolkningen i Odense og Slagelse.

Figur 2. Hver uge skulle deltagerne indtaste antallet af skridt på hjemmesiden.